

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и
информационных технологий

№ 9 от 20.03.2017



УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий

Коковихин А.Ю./

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Одобрены на заседании кафедры
маркетинга и международного менеджмента

Протокол № 7 от 15.02.2017

Зав. кафедрой

Капустина Л.М.

Рекомендованы УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № 6 от 15.03.2017

Председатель

Зубкова Е.В.

Екатеринбург
2017

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению
38.03.02 Менеджмент направленности (профиля)
«Международный менеджмент»

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- способность к самоорганизации и самообразованию;

Экономическая теория

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области экономики, что позволит студенту проводить анализ экономики.

Задачи курса:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Правоведение

Цель курса – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности .

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Методы принятия управленческих решений

Цель курса – формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний, в том числе самостоятельно, о комплексной системе управления организацией в современных условиях.

Задачи курса:

- 1) приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- 2) ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- 3) обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- 4) освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Информационные технологии

Цель курса - получение теоретических знаний по методам анализа экономической информации и овладение практическими навыками в построении моделей при изучении экономических явлений и процессов для управления экономическими объектами

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- 2) формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение, публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- владением навыка анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и

формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений
- способен оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы « человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Управление проектами

Цель курса – формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях; освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Задачи курса:

- 1) способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- 2) раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- 3) продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности

проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и т.д.);

- 4) содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов)
- Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Управление человеческими ресурсами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.

Задачи курса:

- 1) изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- 2) рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Стратегический менеджмент

Цель курса – освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях

нестабильного экономического развития

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Бизнес планирование

Цель курса – формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия, изучение теоретических и практических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов

Задачи курса:

- формирование понятийного аппарата бизнес-планирования;
- формирование понимания сущности предпринимательской идеи и критерии выбора идей;
- раскрытие содержания разработки бизнес-плана;
- формирование комплексного понимания о ресурсном потенциале предприятия: основные и оборотные средства предприятия, кадровые ресурсы, риски, значимость информации и т.д.
- изучение основных показателей обоснования экономической эффективности бизнес-плана коммерческого мероприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Инвестиционный анализ

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о методах анализа эффективности инвестиционных проектов, понимания особенностей анализа различных видов инвестиций, на получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- 2) формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной

деятельности предприятий (организаций).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- Умеет анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Финансовый менеджмент

Цель курса – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования
- 2) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- Умеет анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Физическая культура и спорт

Цель курса - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 2) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующей компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения

полноценной социальной и профессиональной деятельности

Основы менеджмента

Цель курса – формирование у студентов навыков по выработке конкретных управленческих действий в отношении любой хозяйственной задачи на уровне организации в современных условиях, направленных на получение прибыли путем рационального использования материальных и человеческих ресурсов.

Задачи курса:

- 1) Планирование деятельности организации
- 2) Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности работ
- 3) Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников
- 4) Мотивирование и стимулирование работников подразделений или участников рабочей группы (команды), направленное на достижение оперативных управленческих целей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- возможности и формировать новые бизнес-модели

Теория организации

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами организации управления и управленческой деятельности и формирование у них навыков управления современной организацией.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационных культур
- Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятий
- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Организационное поведение

Цель курса – получение теоретических знаний и формирование практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы для повышения эффективности работы организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании

межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной

культуры

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Учет и анализ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области учета и финансового анализа в организациях.

Задачи курса:

приобретение системы знаний о методах и приёмах экономического анализа;

- выработка навыков, использования показателей информационной системы бухгалтерского учёта для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений, оценки эффективности хозяйственной деятельности организации, а также повышения уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владеет навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организаций

- Умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования политики и финансовой отчетности

Математика

Цель курса – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Введение в международный менеджмент и организация НИРС

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Введение в международный менеджмент» является формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую деятельность бакалавров менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способностью занимать активную гражданскую позицию
- Владением культурой мышления, способен к выполнению, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
- Стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
- Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- Способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

Бизнес – планирование

Цель курса - формирование знаний и умений, направленных на умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, а также способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).

Задачи курса:

- 1) изучение основных источников и способов отбора бизнес - идей;
- 2) анализ структуры бизнес-плана и процесса организации бизнес-планирования на предприятии;
- 3) изучение основных методов анализа отрасли, в которой реализуется проект;
- 4) изучение и анализ организационной концепции будущего предприятия.

- **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности .

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций ;

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой

согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Бизнес-аналитика

Цель курса - формирование навыков создания интеллектуальных систем бизнес-анализа средствами Data Mining.

Задачи курса:

- т Изучение способов представления данных применительно к решению задач интеллектуального анализа.
- Изучение особенности представления результатов моделирования в методах Data Mining.
- Формирование практических навыков создания отчетов с использованием возможностей конкретных методов Data Mining в интеллектуальных системах бизнес-анализа;
- Формирование практических навыков представления результатов исследования бизнес-процессов интеллектуальными системами;

Результатом освоения дисциплины

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

Информатика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных; о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Конъюнктура мировых товарных рынков

Цель курса - изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

Задачи:

1) изучение методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг, ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала, источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Искусство презентаций и ведение деловых переговоров

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по подготовке презентаций и публичных выступлений, а также проведению деловых переговоров для эффективной профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знать основные законы и правила подготовки публичных выступлений;
- 2) знать и уметь владеть основами аргументации;
- 3) знать закономерности использования риторических приёмов в публичных выступлениях;
- 4) знать принципы построения публичных выступлений и особенности невербальных коммуникаций

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации –
- Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Коммерческая деятельность

Цель курса – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на

промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) знать информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности
- 2) знать технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации
- 3) знать порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками
- 4) знать виды товарных запасов
- 5) уметь применять методы стимулирования сбыта

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Умеет организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Ценообразование в маркетинге

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о роли и механизмах применения цен в маркетинге.

Задачи:

- 1) изучение современной роли и функции цен в экономике и маркетинге
- 2) изучение состава и структуры цен
- 3) изучение факторов ценообразования
- 4) изучение методов установления и изменения цен
- 5) изучение методов государственного регулирования цен

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
- умением обработки, анализа и интерпретации информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений

Международный маркетинг

Целью освоения учебной дисциплины «Международный маркетинг» является формирование компетенций, направленных на обучение студентов теоретическим основам и практическим методам воздействия на процессы обмена в международной торговле, ознакомление с национальными и культурными особенностями покупательского поведения и использования инструментов маркетинга для анализа и прогнозирования развития международных рынков, стратегий выхода на внешние рынки и продвижения продукции.

Задачи:

- 1) иметь представление о содержании международного маркетинга, его роли и месте в коммерческой деятельности на международных рынках;
- 2) знать основные принципы исследования и сегментирования международных рынков;
- 3) знать формирование стратегий освоения международных рынков;
- 4) знать формирование комплекса маркетинга на внешнем рынке

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-

управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Предпринимательское право

Цель курса - формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Задачи:

- 1) изучение основных понятий курса предпринимательского права;
- 2) анализ различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса;
- 3) изучение особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности;
- 4) изучение и анализ порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- 5) изучение видов предпринимательских договоров, порядок их заключения и исполнения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

Профессиональный иностранный язык

Цель курса – формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать путей её достижения;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Международный менеджмент

Цели и задачи изучения дисциплины: изучение особенностей теории, методологии и

практики международного менеджмента, основных методик анализа внешней среды международного бизнеса, сущности и организационной структуры международной компании, а также рассмотрение специфики моделей менеджмента разных стран и культур и формирование практических навыков управления персоналом многонациональных коллективов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде;

Управленческая экономика (на иностранном языке)

Целью курса - формирование у обучающихся навыков принятия конкретных управленческих решений в контексте руководства организацией на основе знаний в сфере экономической теории и анализа.

Задачи курса:

- 1) Изучение сферы применения экономического анализа в управлении организацией, методы сбора и анализа статистических данных, применяемых при управлении организацией;
- 2) Рассмотреть основные виды моделей, используемых в управленческом анализе;
- 3) научиться применять методы экономического анализа для принятия управленческих решений, в том числе в условиях определенности и неопределенности, с учетом рисков;
- 4) производить оценку экономической среды организации, выявлять и ранжировать факторы, влияющие на принятие управленческих решений
- 5) продемонстрировать навыки построения экономических моделей, характеризующих динамику спроса, производства, издержек организации; инструментами анализа маркетинговых стратегий, стратегий ценообразования;
- 6) владеть методами анализа при принятии инвестиционных решений;
- 7) владеть основной терминологией управленческого анализа на английском языке

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Управление международными проектами (на иностранном языке)

Целью освоения учебной дисциплины является освоение основных терминов, базовых знаний и сведений о лучших практиках по управлению международными проектами; формирование у студентов комплекса теоретических основ и практических навыков по методологии, методике и технологии управления международными проектами, методам

функционального и процессного управления, принципам и критериям оценки эффективности международных проектов.

Задачи курса:

- содержание основных терминов управления проектами;
 - жизненный цикл проекта;
 - виды, состав, содержание международных проектов, функции его участников и команды проекта;
 - основы методологии оценки эффективности международных проектов; методы и приемы мониторинга, координации и контроля разработки и реализации международных проектов;
- Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

1. владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
2. способен находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность
3. владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
4. способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
5. способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
6. способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
7. владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций
8. способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
9. владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения
10. готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

МВКО

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, направленных на подготовку специалистов в области валютно-кредитных отношений, валютных операций, организации и техники международных расчетов.

Задачи курса:

- 1) Изучение устройства мировой и национальной валютных систем;
- 2) Изучение организации и техники работы коммерческих банков с валютными ценностями;
- 3) Анализ эффективности проведения международного кредитования;
- 4) Применение техники проведения международных расчетов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

Международные маркетинговые исследования

Целью освоения учебной дисциплины является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области международных маркетинговых исследований по методам изучения и прогнозирования рыночных процессов и явлений, получения выводов, необходимых для принятия управленческих решений и разработки соответствующих мероприятий.

Задачи курса:

- понимание важности и значения международных маркетинговых исследований в деятельности предприятий;
- овладение практическими навыками сбора и обработки и представления информации; - использование современных компьютерных технологий;
- умение принимать необходимые маркетинговые (управленческие) решения на основе результатов международных маркетинговых исследований

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами; умением сбора информации для анализа спроса на производимую продукцию или услуги и прогноза сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей; умением находить и оценивать новые рыночные возможности;

Менеджер в международной торговле

Цель курса - исследование мирохозяйственных связей в области международной торговли товарами и услугами; международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики; международных финансов.

Задачи:

- 1) изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- 2) соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- 3) исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- 4) сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- 5) рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных

стратегий для одной страны.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к активному участию в реализации функциональной и конкурентной стратегий организаций, предприятий или учреждений при осуществлении комплекса мероприятий операционного управления, направленного на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами;
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

Управление коммуникациями корпорации (на иностранном языке)

Цель курса - освоения учебной дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и практики бренд-менеджмента, и формирование представления о современных тенденциях развития российского и западного брендинга.

Задачи курса:

- Знание истории возникновения и развития феномена бренда;
- Анализ современных российских и зарубежных тенденций развития брендинга;
- Знание правовых аспектов брендинга,
- Знание основных этапов и приемов разработки эффективного бренда

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

Международное предпринимательство

Цели и задачи изучения дисциплины: изучение особенностей, стратегических и процедурных вопросов интернационализации предпринимательской деятельности, раскрытие понятий и содержания международного предпринимательства, а также рассмотрение основных тенденций и принципов осуществления международного предпринимательства и формирование практических навыков командной работы по анализу, оценке ситуации и принятию решения об организации и ведению бизнеса за рубежом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Межкультурные коммуникации (на иностранном языке)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование знаний и компетенций, направленных на создание системного представления об основных критериях и факторах эффективного межкультурного взаимодействия, а также применение межкультурных коммуникаций при решении профессиональных задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; умением решать социально-психологические проблемы, регулировать организационные конфликты, налаживать межличностные и групповые коммуникации в рамках определенного участка работ, стимулировать персонал подразделения (команды) к оптимальному достижению оперативных управленческих целей и повышению качества труда

Организация и техника внешнеэкономических операций

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, с закреплением практических навыков подготовки внешнеэкономических контрактов и их последующей реализацией.

Основные задачи освоения учебной дисциплины (модуля):

ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;

изучение форм организации управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятий;

анализ работы предприятий по выходу на внешний рынок;

изучение организационно-правовых и экономических условий выбора партнеров в сфере внешнеэкономической деятельности;

информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;

закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;

анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;

изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;

анализ видов посреднической деятельности в сфере ВЭД;

рассмотрение основных организационных форм и методов осуществления международных коммерческих операций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. Знать

- правовые основы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации;

- основные организационные формы и методы осуществления международных

коммерческих операций;

2. Уметь

- организовать информационное обеспечение ВЭД и осуществлять выбор источников коммерческой информации;

- выявлять особенности организационно-правовых и экономических условий сотрудничества в сфере внешнеэкономической деятельности;

3. Владеть

- приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком документального обеспечения внешнеэкономических сделок;

- практическими навыками по составлению внешнеторговых контрактов.

Деловая корреспонденция (на иностранном языке)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование коммуникативной языковой компетенции, состоящей из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, и ее реализация в различных видах речевой деятельности в письменной форме.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии на иностранном языке; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на иностранном языке; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины; терминологию профессионального общения по указанному профилю; различные функциональные стили и жанры письменной и устной речи на иностранном языке; теоретические основы перевода специальной литературы с иностранного на русский язык и с русского на иностранный язык; регистры общения (официальный, формальный, нейтральный) типы, стили и стратегии переговоров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ВТО и внешнеторговая политика

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Внешнеторговая политика и правила ВТО» является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования международной торговой системы и практического ознакомления с основными процедурами внешнеторгового регулирования в рамках Всемирной торговой организации (ВТО).

Задачи курса:

1. изучение опыта использования тарифных и нетарифных инструментов внешнеторгового регулирования в разных странах мира;
2. исследование ключевых особенностей торговой политики развивающихся стран и импортозамещающей индустриализации;

3. оценка сущности стратегической торговой политики промышленно развитых стран;
4. изучение структуры, этапов развития и общих принципов функционирования современной системы регулирования международной торговли;
5. ознакомление с правовыми основами внешнеторгового регулирования в рамках ВТО;
6. анализ особенностей проведения внешнеторговой политики Российской Федерации в условиях развития интеграционных процессов;
7. исследование сущности антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, особенностей их использования в современной внешнеторговой практике;
8. изучение механизма разрешения торговых споров в рамках современной системы регулирования международной торговли.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Международное частное право

Цель курса:

1. Усвоить основы международного и национального правового регулирования отношений с иностранным элементом;
2. Сформировать представления об особенностях содержания личных неимущественных и имущественных отношений, содержащих в себе иностранный элемент;
3. Определить современные механизмы разрешения споров из международных частноправовых отношений;
4. Научить составлению основополагающих правовых документов.

Задачи курса:

1. познакомиться с основными принципами международного права и их реализацией в международно-правовых документах, Федеральных Законах РФ, внешней политике государств, в деятельности международных неправительственных организаций;
2. изучить источники и систему МЧП;
3. понять историю и стадии возникновения, природу международных внешнеэкономических договоров, порядок их действия и толкования;
4. рассмотреть структуру, функционирование и влияние основных международно-правовых и гражданско-правовых институтов на развитие и укрепление всех видов и форм международного сотрудничества субъектов международного частного права;
5. изучить виды, формы и способы международного сотрудничества граждан РФ и иностранцев - основных субъектов международного частного права;
6. научиться применять теоретические знания при анализе международно-правовых документов, контрактов с "иностраным элементом", оценке деятельности международных неправительственных организаций, министерств и ведомств России и других государств, участвующих в международных гражданско-правовых отношениях;

7. понять и научно обосновать роль, место и значение международного частного права во внешней и внутренней политике любого государства, а также соотношение национального права с международным правом и международным частным правом;

8. приобрести практические навыки в применении норм международного частного права при подготовке документов, используемых в международном гражданском обороте, а также при защите законных прав и интересов участников международной деятельности в отношениях с контрагентами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов при функционировании, создании и развитии новых бизнес-организаций (направлений деятельности, продуктов).

Международные стандарты финансовой отчетности

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов целостных знаний современных мировых тенденций представления финансовой отчетности, освоение национальных и международных стандартов финансовой отчетности, развитие способности к внедрению МСФО в систему индивидуальной и сводной финансовой отчетности хозяйствующего субъекта, а также на овладение практическими навыками в трансформации финансовой отчетности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности, калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета;

Управление международными цепями поставок

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о логистических ресурсах промышленных и внешнеторговых предприятий, о методах и моделях оптимизации логистических бизнес-процессов в цепях поставок, специфике принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности исходных данных, моделирования сложных логистических систем.

Задачи курса:

1. изучить понятие и основные виды логистики, сущность логистической концепции международного товародвижения;

2. знать специфику развития, организационно-правовое обеспечение и современное состояние международных логистических систем;
 3. знать способы организации логистических операций;
 4. владеть принципами логистической организации международного товародвижения.
- Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:
1. владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
 2. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
 3. владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
 4. владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
 5. умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

Зарубежные фондовые рынки

Цель дисциплины- научить студентов принимать управленческие решения не с точки зрения общих теорий управления, а с позиции биржевого дела. Вопросы управления фондовыми операциями, законодательства, особенности структуры фондовых сделок, организации и проведения торгов, подбора персонала, выполнения отдельных банковских операций.

К основным **задачам** дисциплины относятся следующие:

1. Рассмотреть организационную структуру банка по сегментно-функциональным признакам;
2. Выявить структуру банковского капитала и методы мобилизации ресурсов для кредитной и инвестиционной деятельности;
3. Научиться управлять банковскими рисками, выбирать оптимальные методы и хеджирования;
4. Рассмотреть финансовую отчетность банка с точки зрения ликвидности, доходности операции, финансовой устойчивости;
5. Научиться использовать методы комплексного управления активами и пассивами с целью поддержания оптимальной структуры баланса банка;
6. Проводить рациональную политику по подбору, расстановке и мотивации персонала в банке. **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; умением применять стандарты финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, навыки составления отчетности,

калькулирования и анализа себестоимости продукции на основе данных управленческого учета;

Управление конкурентоспособностью

Цель курса – формирование компетенций, направленных на освоение студентами широкого спектра методов управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-системами в целом.

Задачи курса:

- 1) навыками организации деятельности по достижению высокого уровня конкурентоспособности предприятия
- 2) исследовать рекомендации по организации эффективного функционирования и совершенствования систем качества на предприятии
- 3) теоретические основы обеспечения и управления конкурентоспособностью предприятия

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Второй иностранный язык

Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

1. владением одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
2. Способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления. Переговоры. Проведение совещаний. Деловая переписка. Электронные коммуникации и т.д.

Социальный маркетинг

Целью освоения учебной дисциплины __ «Социальный маркетинг» является формирование базовых знаний в области теории, методологии и практики социального маркетинга, возможностями социального маркетинга в продвижении массовых социальных проектов и кампаний.

Задачи:

- знать специфику социального маркетинга в коммерческой и некоммерческой сферах
- знать принципы социальной ответственности, владеть навыками социальной компетентности в процессе принятия управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления)